

# 想いはある。

気づけば「理念」が  
飾りになっていませんか？



## よくあるお悩み

- ✓ 何を大切にしたいか、うまく言えない
- ✓ 理念が誰にも語られていない
- ✓ 「うちの会社らしさ」が伝わっていない
- ✓ “承継”はしたけど、“自分の言葉”では語れていない
- ✓ 面談・評価が感覚任せになっている

# 理念 & クレド

理念は“進む方向を定め、クレドで”毎日の行動“を整える！

### ① 社員の“判断”と“行動”が そろう



### ③ 採用のミスマッチが減る



企業理念

(company philosophy)



経営理念

(management philosophy)



行動指針

(action guidelines)



クレド

(共通言語)

### ② 育成・評価がブレなくなる



### ④ 理念が「判断基準」になる



### ⑤ 「社長の想い」が 社内に浸透する



# ／ 理念&クレド導入プログラム ／

## 社長の想いを、“つながる言葉”へ。

 はじめての雇用、初めてのスタッフ育成。  
伝えたいことが、うまく伝わらない

 創業5年以上・理念はあるが社内で使われていない  
幹部育成や事業拡大、代替わりなどのタイミング

 開業・親族経営からスタッフ雇用をスタート  
教育・採用・評価が「なんとなく」で進んでいる方

 「昔つくった理念が、現場で使われていない」  
「スタッフは増えたけれど、想いが伝わっていない」

✦ サービス内容	ベースプラン	フルパッケージプラン
経営者ヒアリング	○	○
理念：企業理念・経営理念・行動指針 ★策定（新規） or 再定義（リニューアル）	○	○
クレド作成（現場で使える共通言語化）		○
導入活用サポート （朝礼・面接・面談などへの展開）		○
料金	15万円	30万円

### < 共通オプション >

社内説明会ファシリテート	5万円
クレドカードデザイン制作・印刷（50枚）	5万円～
「人事評価制度構築」クレドに連動 設計	60万円～
退職金制度設計	要相談



経営理念

#### < 変わらない原点 >

企業がなぜ存在するのかという  
“存在意義”を示すもの。  
環境が変わっても揺るがない、  
組織の心の軸です



企業理念

#### < 目標や方向性 >

経営者の価値観・意思  
経営方針を言語化  
経営判断や組織方針に  
ブレがなくなる



行動指針

#### < 日々の実践基準 >

理念を実践に落とし込む  
具体的な行動のルール  
判断軸が明確になり、  
日常行動が揃う



クレド

#### < 日常行動のガイド >

行動指針を「共通言語」に  
「私たちはこうする」  
自発的な行動・対話  
チームの一体感が生まれる

