

理念ナビ“Compass”

～理念はゴールではなく、進む方向を示す羅針盤～

想いはある。
でも**共通言語**がない...

会社の“**土台**”は理念から。

よくあるお悩み

- ✓ 何を大切にしたいか、うまく言えない
- ✓ 理念が誰にも語られていない
- ✓ 「うちの会社らしさ」って何かな？
- ✓ “承継”はしたけど、“自分の言葉”では語れていない
- ✓ 面談・評価が感覚任せになっている

バラバラの想いを、一つの言葉に。会社の未来は理念から

① 社員の“判断”と“行動”が そろう



③ 採用のミスマッチが減る



企業理念

(company philosophy)



経営理念

(management philosophy)



行動指針

(action guidelines)



行動コンパス

(共通言語)

② 育成・評価がブレなくなる



④ 理念が「判断基準」になる



⑤ 「社長の想い」が 社内に浸透する



理念ナビ導入プログラム

社長の想いを、“つながる言葉”へ。

 はじめての雇用、初めてのスタッフ育成。
伝えたいことが、うまく伝わらない

 創業5年以上・理念はあるが社内で使われていない
幹部育成や事業拡大、代替わりなどのタイミング

 開業・親族経営からスタッフ雇用をスタート
教育・採用・評価が「なんとなく」で進んでいる方

 「昔つくった理念が、現場で使われていない」
「スタッフは増えたけれど、想いが伝わっていない」

✦ サービス内容	ベースプラン	フルパッケージプラン
経営者ヒアリング	○	○
理念：企業理念・経営理念 行動指針・行動コンパス ★策定（新規）or 再定義（リニューアル）	○	○
現場で使える共通言語化 問い作成	○	○
理念浸透_動画シリーズ		○
料金	30万円	45万円～
< 共通オプション >	社内説明会ファシリテート	5万円
	理念コンパスデザイン制作・印刷（100枚）	5万円
	「人事評価制度構築」理念連動 設計	60万円～
	退職金制度設計	要相談



経営理念

< 変わらない原点 >

企業がなぜ存在するのかという
“存在意義”を示すもの。
環境が変わっても揺るがない、
組織の心の軸です



企業理念

< 目標・方向性 >

経営者の価値観・意思
経営方針を言語化
経営判断や組織方針に
ブレがなくなる



行動指針

< 日々の実践基準 >

理念を実践に落とし込む
具体的な行動のルール
判断軸が明確になり、
日常行動が揃う



行動コンパス

< 日常行動のガイド >

行動指針を「共通言語」に
「私たちはこうする」
自発的な行動・対話
チームの一体感が生まれる

