# 理念ナビ"Compass"

**〜理念はゴールではなく、進む方向を示す羅針盤〜** 

# 想いはある。でも共通言語がない…

# 会社の"土台"は理念から。

## よくあるお悩み

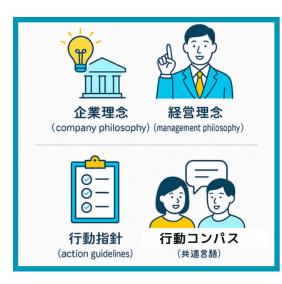
- ☑ 何を大切にして働いてほしいか、うまく言えない
- ▼ 理念が誰にも語られていない
- **✓**「うちの会社らしさ」って何かな?
- ✓ "承継"はしたけど、"自分の言葉"では語れていない
- ▼ 面談・評価が感覚任せになっている

バラバラの想いを、一つの言葉に。会社の未来は理念から



3 採用のミスマッチが減る





⑤ 「社長の想い」が 社内に浸透する











# 理念ナビ導入プログラム



# 社長の想いを、"つながる言葉"へ。



はじめての雇用、初めてのスタッフ育成。 伝えたいことが、うまく伝わらない



創業5年以上・理念はあるが社内で使われていない 幹部育成や事業拡大、代替わりなどのタイミング



開業・親族経営からスタッフ雇用をスタート

教育・採用・評価が「なんとなく」で進んでいる方

「昔つくった理念が、現場で使われていない」

「スタッフは増えたけれど、想いが伝わっていない」

☀ サービス内容		ベースプラン	フルパッケージプラン
経営者ヒアリング		0	0
理念:企業理念・経営理念 行動指針・行動コンパス ★策定(新規) or 再定義(リニューアル)		0	0
現場で使える共通言語化 問い作成		0	0
理念浸透_動画シリーズ			0
料金		30万円	45万円~
<共通オプション>	 社内説明会ファシリテート		5万円
	理念コンパスデザイン制作・印刷(100枚)		5万円
	「人事評価制度構築」理念連動 設計		60万円~
	退職金制度設計		要相談



## <変わらない原点>

企業がなぜ存在するのかという "存在意義"を示すもの。 環境が変わっても揺るがない、 組織の心の軸です



#### <目標・方向性>

経営者の価値観・意思 経営方針を言語化 経営判断や組織方針に ブレがなくなる



#### <日々の実践基準>

理念を実践に落とし込む 具体的な行動のルール 判断軸が明確になり、 日常行動が揃う



## <日常行動のガイド>

行動指針を「共通言語」に 「私たちはこうする」 自発的な行動・対話 チームの一体感が生まれる







